ТРЕБОВАНИЯ · СЦЕНАРИИ · ПРИЁМКА

Техническое задание

От задачи бизнеса к проверяемому результату

СОСТАВ РЕЗУЛЬТАТА

— Функциональные требования

— Сценарии и тестовые случаи

— Матрица приёмки и план релиза

Сценарий: условный интернет-магазин. Стоимость подготовки ТЗ определяется индивидуально.
Образец демонстрирует структуру документа. Данные вымышлены; объём работ согласуется в КП.

Содержание

Разделы и приложения. Переход к следующему разделу без искусственных разрывов страницы.

01 Основания, цели и версия · 03
02 Заинтересованные стороны и RACI · 03
03 Исходные ограничения и окружения · 04
04 Карта разделов и URL · 04
05 Шаблон SEO-полей · 05
06 Категории и фильтрация · 05
07 Карточка товара · 06
08 Корзина и промокоды · 07
09 Оформление заказа: шаги · 07
10 Формы и валидация · 08
11 Мобильная адаптация · 08
12 Доступность и клавиатура · 09
13 Структурированные данные · 09
14 Быстродействие · 10
15 Интеграции и событийная аналитика · 11
16 Техническая безопасность · 11
17 SEO и GEO контент-поля · 12
18 План тестирования и баг-репорты · 12
19 Этапы релиза и откат · 13
20 Критерии приёмки и передача · 13
21 Матрица функциональных тестов · 14
22 Матрица соответствия требований · 15
23 Что передаём и как принять результат · 15

01

Основания, цели и версия

Согласовать границы работ так, чтобы их нельзя было трактовать произвольно.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Указать основание: согласованный аудит, интервью, данные по проекту.

02 Фиксировать версию ТЗ и ответственных за утверждение изменений.

03 Разделить обязательные требования и пожелания будущих этапов.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Поле	Демонстрационное значение
Проект	Условный каталог shop-demo.test
Версия	1.0 - демонстрация
Статус	На согласовании
Платформа	Уточняется заказчиком

РЕЗУЛЬТАТ

Этот документ - образец формы подробного ТЗ; не подготовлен для проекта А или проекта В.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Есть версия, список подписантов и согласованные критерии.

02

Заинтересованные стороны и RACI

Назначить, кто предоставляет данные, реализует, тестирует и принимает.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Разделить роли заказчика, менеджера, SEO, дизайнера, разработчика и QA.

02 Показать, кто утверждает шаблоны и тексты.

03 Зафиксировать правила передачи вопросов и изменений объёма.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Работа	Исполнитель	Утверждает
Семанти ка	SEO-специалист	Заказчик
Шаблоны	Разработчик	PM + заказчик
QA	Тестировщик	PM

РЕЗУЛЬТАТ

Спорные вопросы оформляются отдельными решениями и не подменяются устными договорённостями.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Ответственный есть у каждого требования и результата.

03

Исходные ограничения и окружения

Уточнить окружение, компоненты и риски до старта реализации.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Указать версию CMS, PHP, JS, базы данных и критичные интеграции после проверки.

02 Запланировать резервную копию, тестовый контур и доступы без передачи паролей в ТЗ.

03 Зафиксировать ограничения по оплате, товарам, доставке, API и доменам.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Ограничение	Требование
Рабочий сайт	Без потери заказов и данных
Тестовый контур	По возможности обязателен
Секреты	Не включать в документ

РЕЗУЛЬТАТ

ТЗ не придумывает стек проекта и не считает доступы предоставленными автоматически.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Подтверждён реестр зависимостей и безопасный порядок релиза.

04

Карта разделов и URL

Связать структуру страниц с навигацией и будущей семантикой.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Описать типовые маршруты: каталог, категория, карточка, корзина, информационная страница.

02 Определить правила ЧПУ и неизменность действующих значимых URL.

03 Зафиксировать редиректы для реально меняющихся адресов.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Шаблон	Маршрут	Поведение
Категория	/catalog/vr/	Список товаров
Товар	/catalog/vr/model-a/	Карточка
Корзина	/cart/	Состояние заказа

РЕЗУЛЬТАТ

Менять структуру URL без реестра перенаправлений нельзя.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Все контрольные маршруты отвечают ожидаемым кодом и ведут в нужный шаблон.

05

Шаблон SEO-полей

Определить единые правила для Title, Description, H1 и canonical.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Описать источник данных для каждого поля.

02 Задать резервную логику для пустых значений и запрет случайных дублей.

03 Согласовать приоритет ручных переопределений перед автоматической генерацией.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Поле	Источник	Проверка
Title	SEO-поле / шаблон	Один title
H1	Название категории	Соответствует странице
Canonical	Целевой URL	Без конфликта

РЕЗУЛЬТАТ

ТЗ включает конкретные примеры и ожидаемый HTML.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

На тестовом шаблоне значения формируются из корректных данных и видны в исходном HTML.

06

Категории и фильтрация

Описать фильтрацию, сортировку и сохранение состояния без потери контроля URL.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Зафиксировать список фильтров и типы значений.

02 Определить поведение сброса, пустой выдачи, повторных запросов и индикатора загрузки.

03 Согласовать индексируемые фильтр-страницы только после семантического исследования.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Кейс	Действие	Ожидание
F-01	Выбрать бренд	Список обновлён
F-02	Сбросить фильтры	Исходный список
F-03	Вернуться назад	Состояние понятно

РЕЗУЛЬТАТ

Не меняем семантику фильтров на «все параметры индексируемы».

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Сценарии F-01-F-03 пройдены на мобильном и десктопе.

07

Карточка товара

Обеспечить целостность данных и корректное обновление цены/варианта.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Фиксировать поля: название, артикул, варианты, цена, наличие, фото, характеристики.

02 Определить обновления при смене варианта и количестве.

03 Не позволять разным блокам выводить конфликтующие цены.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Кейс	Вход	Ожидание
P-01	Изменить количество	Пересчёт
P-02	Сменить вариант	Корректная цена
P-03	Нет в наличии	Честный статус

РЕЗУЛЬТАТ

Все кейсы должны поддерживать клавиатуру и мобильный экран.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Нет рассинхронизации в карточке и корзине.

08

Корзина и промокоды

Уточнить алгоритм расчёта и предотвращение повторных действий.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Определить хранение товаров и восстановление состояния.

02 Зафиксировать порядок применения скидок и правила промокодов.

03 Описать поведение при невалидном промокоде и удалении товара.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Кейс	Условие	Результат
C-01	Количество +1	Пересчёт итога
C-02	Неверный промокод	Сообщение
C-03	Удалить позицию	Итог обновлён

РЕЗУЛЬТАТ

Ставки, скидки и правила округления берутся из реальных требований бизнеса, а не угадываются.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Есть автоматизированные или ручные тесты на примерах сумм.

09

Оформление заказа: шаги

Сделать процесс предсказуемым и тестируемым.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Описать шаги контактов, доставки, оплаты, подтверждения; точный состав определяется проектом.

02 Фиксировать обязательность полей, сохранение данных и возврат на предыдущий шаг.

03 Разработать состояния loading, ошибка, успех без повторного создания заказа.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Сценарий	Ситуация	Ожидание
O-01	Пустое поле	Валидация
O-02	Назад на шаг	Данные сохранены
O-03	Сбой сети	Без дубля заказа

РЕЗУЛЬТАТ

Платёжные интеграции требуют отдельного согласования доступа и тестовых ключей.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

QA проходит все шаги на тестовом заказе без реальной оплаты.

10

Формы и валидация

Согласовать ошибки, защиту и подтверждение действий пользователя.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Определить поля, формат и сообщения об ошибках.

02 Указать порядок согласия на обработку персональных данных в применимом сценарии.

03 Предусмотреть безопасную обработку запросов и серверную валидацию.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Поле	Правило	Ошибка
Телефон	Согласованный формат	Понятный текст
Email	Если обязателен	Проверка адреса
Согласие	До отправки	Не отправлять

РЕЗУЛЬТАТ

Правовые формулировки предоставляются/согласуются компетентным специалистом; разработчик реализует техусловия.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Демонстрационные ошибочные данные не приводят к реальной отправке.

11

Мобильная адаптация

Закрепить целевые ширины, доступность действий и поведение сложных блоков.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Протестировать согласованные брейкпоинты, например 375/390/768/1366.

02 Определить поведение шапки, фильтров, карточек, корзины и форм.

03 Запретить горизонтальное переполнение и перекрытие элементов CTA.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Экран	Тест	Ожидание
375	Каталог+фильтр	Нет скролла по X
390	Корзина	Кнопка доступна
768	Форма	Поля помещаются

РЕЗУЛЬТАТ

Фактические устройства и браузеры утверждаются на старте проекта.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

В отчёте QA есть скриншоты и повторяемые шаги.

12

Доступность и клавиатура

Не блокировать основных пользователей сложными кастомными элементами.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Задать доступные подписи полей и кнопок.

02 Обеспечить управляемость форм, модальных окон и фильтров с клавиатуры.

03 Проверить контраст и видимый фокус по принятому чек-листу.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Элемент	Тест	Критерий
Форма	Tab/Enter	Работает
Модальное окно	Esc	Закрывается
Фильтр	Клавиатура	Выбор доступен

РЕЗУЛЬТАТ

Соответствие нормативному стандарту требует отдельного согласованного аудита доступности.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Критичные сценарии доступны без мыши.

13

Структурированные данные

Описать JSON-LD без расхождений с видимой страницей.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Установить нужные типы на соответствующие шаблоны.

02 Подтягивать фактические реквизиты, цены и наличие из источника данных.

03 Прописать ошибки и тесты валидации.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Шаблон	Разметка	Источник
Главная	Organization	Реквизиты
Категория	BreadcrumbList	Навигация
Товар	Product	Данные товара

РЕЗУЛЬТАТ

Разметка не обещает автоматически расширенный сниппет.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Тестовая разметка валидна и совпадает с данными страницы.

14

Быстродействие

Согласовать способ тестирования, а не необоснованный абсолютный балл.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Зафиксировать целевые шаблоны и условия измерения.

02 Проверить критические изображения, JS/CSS, кэш и отсутствие блокирующих ресурсов.

03 При наличии числового KPI согласовать методику и допустимые отклонения.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Ресурс	Требование	Приёмка
Hero	Адаптивные размеры	Визуальный тест
JS	Без блокировки формы	Сценарий
Шрифты	Корректная загрузка	Нет скачков

РЕЗУЛЬТАТ

Скорость внешних сервисов и условия сети не контролируются полностью одной разработкой.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Результаты тестов сравнимы по устройству, дате и настройкам.

15

Интеграции и событийная аналитика

Зафиксировать обмен с внешними системами и однозначные события.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Описать поддерживаемые сервисы и права доступа.

02 Указать события Метрики и условия их однократного срабатывания.

03 Ввести журнал ошибок для сторонних API и корректное поведение при недоступности.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Событие	Условие	Тест
add_to_cart	Добавление	Один раз
begin_checko ut	Начало шага	Без дубля
purchase	Подтверждение	С суммой

РЕЗУЛЬТАТ

Подключение Метрики и рекламы считается отдельной задачей при отсутствии доступов.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

События подтверждены в тестовом режиме и не дублируются.

16

Техническая безопасность

Определить минимум защиты для формы и действий с заказом.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Требовать серверную валидацию, защиту от повторной отправки и безопасную работу с сессией.

02 Не логировать токены, пароли и полные персональные сведения в публичные сообщения.

03 Разделить технические требования и юридическую экспертизу по 152-ФЗ.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Риск	Технический контроль	Проверка
Повторный запрос	Идемпотентность	Без дублей
Ошибки форм	Без секретов	Просмотр ответа
Доступы	Закрытое хранение	Проверка конфигурации

РЕЗУЛЬТАТ

ТЗ не является юридическим заключением о полном соблюдении законодательства.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Тестовые данные не раскрываются в журналах и ответах.

17

SEO и GEO контент-поля

Связать посадочные и фактические данные с реальными системами обновления.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Определить поля сущности и правил вывода.

02 Сохранить понятную иерархию контентных блоков.

03 Указать, кто утверждает изменения экспертных фактов.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Объект	Поле	Роль
Категория	Intro / FAQ	SEO + редактор
Товар	Характеристик и	Контент-мен еджер
Бренд	Факты	Представите ль

РЕЗУЛЬТАТ

Список полей уточняется после реального семантического ядра.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Контент доступен пользователю и согласован с источником данных.

18

План тестирования и баг-репорты

Сформировать проверки, которые можно выполнить независимо от автора.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Разделить smoke, регрессию, адаптив, SEO-шаблоны и интеграции.

02 Задать структуру бага: ID, шаги, факт, ожидание, устройство, доказательство.

03 Включить негативные сценарии и контроль отката.

ПРИМЕР ДАННЫХ

ID	Сценарий	Результат
Q-01	Пустой фильтр	Нет ошибки
Q-02	Повторная отправка	Нет дубля
Q-03	SEO-поля	Один canonical

РЕЗУЛЬТАТ

Таблица тестов служит приложением к постановке.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Все критичные кейсы имеют статус и доказательство.

19

Этапы релиза и откат

Исключить незаметные потери данных и SEO при выпуске.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Определить резервную копию сайта и БД, где это применимо.

02 Фиксировать порядок деплоя, миграций и ручного контроля.

03 Предусмотреть возврат старого состояния при критическом дефекте.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Этап	Действие	Ответственный
До	Бэкап	Техспециалист
Релиз	Деплой	Разработчик
После	Smoke	QA + PM

РЕЗУЛЬТАТ

Подробный порядок выбирается по фактическому хостингу и проекту.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Зафиксированы чек-лист до/после и условия отката.

20

Критерии приёмки и передача

Определить, когда работа завершена и какие результаты доступны заказчику.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Сверить реализованный функционал со списком утверждённых требований и тестов.

02 Разделить блокирующие ошибки и допустимые улучшения следующего релиза.

03 Передать инструкцию, сведения об изменённых файлах и технический журнал.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Результат	Критерий
Разработка	Требования закрыты
Тесты	Нет критичных блокеров
Документы	Актуальны и согласованы

РЕЗУЛЬТАТ

ТЗ и реализация - разные услуги, цена разработки согласуется отдельно.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Стороны подписывают или подтверждают согласованный перечень принятого.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Матрица функциональных тестов

Тестировщик получает воспроизводимые действия и ожидаемый результат. Сценарии составлены для вымышленного каталога, без подключения реальных заказов.

ID	Шаг тестирования	Ожидаемый результат
F-01	Включить фильтр бренд	Список обновляется
F-02	Сбросить фильтры	Исходное состояние
F-03	Открыть пагинацию	Фильтр сохраняется
P-01	Сменить вариант товара	Цена обновлена
C-01	Изменить количество	Сумма пересчитана
C-02	Ввести плохой промокод	Понятная ошибка
O-01	Оставить поле пустым	Показана валидация
O-02	Вернуться с шага 2	Поля сохранены
O-03	Повторить отправку	Без дубля заказа
S-01	Открыть категорию	Один canonical
S-02	Открыть карточку	Согласован Product JSON-LD
M-01	Открыть на 375 px	Нет переполнения

В окончательном ТЗ также фиксируются условия тестовой среды, тестовые данные, исполнитель, результат и ссылка на доказательство.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Матрица соответствия требований

Каждое изменение должно иметь источник, ожидаемое поведение и критерий приёмки, чтобы не подменять объём устными договорённостями.

ID	Требование	Тест	Статус
REQ-001	Каталог и фильтры	F-01/F-03	Согласовать
REQ-002	Карточка товара	P-01	Согласовать
REQ-003	Корзина	C-01/C-02	Согласовать
REQ-004	Оформление	O-01/O-03	Согласовать
REQ-005	SEO-метатеги	S-01	Согласовать
REQ-006	Данные товара	S-02	Согласовать
REQ-007	Адаптив	M-01	Согласовать
REQ-008	Безопасность формы	O-03	Согласовать

Отдельное приложение: перечень изменяемых шаблонов, файлы, список доступов без паролей, зависимости от сторонних API, ограничения и условия релиза.

ФИНИШНЫЙ ЛИСТ

Что передаём и как принять результат

Документ не ограничивается списком рекомендаций. Заказчик получает согласованный пакет материалов, который можно передавать в разработку, контент-команду и руководителю проекта.

Контроль качества

□ Собраны и сохранены источники каждого существенного вывода; все непроверенные гипотезы отделены.

□ Есть список приоритетов, затронутых типов страниц и воспроизводимые критерии проверки.

□ В отчёте названы ограничения измерения, доступов и объёма работ.

□ Итоговые файлы и таблицы соответствуют согласованному коммерческому предложению.

СЛЕДУЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ	КАК ПЕРЕХОДИМ К РАБОТЕ
Заявка	Согласуем задачу, количество шаблонов, регион и доступы
Оценка	Фиксируем объём и цену в КП

СЛЕДУЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ	КАК ПЕРЕХОДИМ К РАБОТЕ
Исследование	Передаём отчёт и приложения
Внедрение	Согласуем отдельно, если не входит в заказ

Территория видимости · territoriya-vidimosti.ru · ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ОБРАЗЕЦ