ПЕРВИЧНАЯ ДИАГНОСТИКА САЙТА

Экспресс SEO-аудит

Первые выводы. Понятный порядок действий.

СОСТАВ РЕЗУЛЬТАТА

— Проверочная выборка страниц

— Первичные замечания

— Приоритетные рекомендации

Сценарий: условный интернет-магазин «Орион», shop-demo.test. Стоимость услуги: 9 900 ₽.
Образец демонстрирует структуру документа. Данные вымышлены; объём работ согласуется в КП.

Содержание

Разделы и приложения. Переход к следующему разделу без искусственных разрывов страницы.

01 Паспорт и границы диагностики · 03

02 Проверка доступности и сигналов индексации · 03

03 Title, Description, H1 · 04

04 Коммерческие элементы и сценарий заявки · 05

05 Выводы и экспресс-план · 05

06 Передаваемые материалы и ограничения · 06

07 Проверочная выборка страниц · 06

08 Что передаём и как принять результат · 07

01

Паспорт и границы диагностики

Зафиксировать ограниченную глубину экспресс-аудита до начала выполнения.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Согласовать главный регион продвижения и приоритетный тип страницы: главная, категория, карточка или услуга.

02 Зафиксировать перечень доступных URL; если Яндекс Вебмастер и Метрика не предоставлены, отдельно пометить непроверяемые показатели.

03 Провести воспроизводимую выборочную проверку HTML и HTTP, а не объявлять весь сайт полностью исследованным.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Объект	Модельное значение
Сайт	https://shop-demo.test/
Регион	Москва (условный)
Выборка	12 ключевых URL - учебный пример
Не проверено	Реальная индексация, позиции, конверсии

РЕЗУЛЬТАТ

Клиент получает короткий вывод по ограниченной выборке с понятными оговорками; нет обещаний по всем разделам.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Выборка URL, регион и список недоступных данных указаны в начале документа.

02

Проверка доступности и сигналов индексации

Показать критические технические препятствия, влияющие на обход страниц.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Проверить доступность двух-трёх ключевых шаблонов и коды ответа сервером.

02 Сопоставить robots.txt, canonical и robots meta для примеров страниц.

03 Разделить прямое доказательство и гипотезу, требующую данных Яндекс Вебмастера.

ПРИМЕР ДАННЫХ

URL (условный)	Сигнал	Риск
/catalog/	200; canonical на себя	Низкий
/catalog/item-17/	302 → 200	Проверить причину
/filter/?color=black	200; нет ограничения индексации	Вероятный дубль

РЕЗУЛЬТАТ

Рекомендуем проверить правила индексации параметров фильтра, прежде чем расширять SEO-посадочные.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Специалист показывает URL, фактический код и рекомендуемую корректировку; без данных Вебмастера не заявляет о фактической индексации.

03

Title, Description, H1

Выделить массовые ошибки шаблонов и низкую релевантность ключевых страниц.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Сохранить фактические метатеги выбранных страниц.

02 Определить повторы и совпадения Title с H1, не приравнивая их автоматически к ошибке.

03 Сформировать переписанные варианты только для подтверждённых случаев.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Тип страницы	Наблюдение	Предложенное действие
Категория	Условный повтор Title	Уникализироват ь шаблон
Карточка	Незначимый Description	Добавить свойства продукта
Статья	H1 не соответс твует интенту	Уточнить формулировку

РЕЗУЛЬТАТ

Пример корректировки: Title категории описывает категорию и преимущества, а не подставляет одно название сайта.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Предлагаемые Title, Description и H1 помещены в таблицу с исходными значениями и URL.

04

Коммерческие элементы и сценарий заявки

Оценить, может ли посетитель выполнить целевое действие с мобильного устройства.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Открыть выбранную страницу в мобильной ширине и проверить расположение CTA.

02 Проверить, видны ли условия доставки/оплаты/гарантии и контакты (в зависимости от бизнеса).

03 Смоделировать сценарий до момента отправки заявки без её реального создания.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Зона	Пример наблюдения	Приоритет
Категор ия	Не видна связь с фильтрами	P2
Карточк а	Скрыта информация о наличии	P2
Контакт	Непонятна цель формы	P1

РЕЗУЛЬТАТ

В итоговом резюме отдельно отмечаем технические и коммерческие замечания: их устранение требует разных ответственных.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Для каждого замечания указан экран/URL, ожидаемое поведение и проверяемый критерий.

05

Выводы и экспресс-план

Обеспечить конкретный список первоочередных действий, а не общие рекомендации.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Отсортировать подтверждённые проблемы по риску для доступности и конверсии.

02 Разделить исправления без разработки, с разработкой и требующие доступа к системам.

03 Согласовать задачи для углублённого исследования отдельным этапом.

ПРИМЕР ДАННЫХ

ID	Задача	Срочность
E-01	Проверить инде ксируемость URL фильтров	Высокая
E-02	Уточнить метатеги категории	Средняя
E-03	Прояснить сценарий заявки	Высокая

РЕЗУЛЬТАТ

Первый результат - приоритетный перечень, пригодный для передачи менеджеру проекта. Остальные направления отмечены как зоны углублённого аудита.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

По каждой задаче ясно, что выполнить и каким способом убедиться в результате.

06

Передаваемые материалы и ограничения

Объяснить, что входит в цену экспресс-проверки и чем она отличается от полной.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Передать PDF-отчёт, перечень проверенных URL и приоритетные замечания.

02 Предложить отдельный полный аудит для анализа всей архитектуры, семантики, перелинковки и масштабных реестров.

03 Не обещать из экспресс-проверки выводов по тысячам URL или реальной динамике позиций.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Входит	Не входит по умолчанию
Выборочная техпроверка	Полный обход всех разделов
Примеры корректировок	Семантическое ядро на весь сайт
Краткие приоритеты	Внедрение и повторная проверка

РЕЗУЛЬТАТ

За 9 900 ₽ заказчик получает первичную диагностику и управленческий список действий; границы выборки фиксируются в КП.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

В файле указаны дата, объект, количество проверенных шаблонов, ограничения и перечень приложений.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Проверочная выборка страниц

В экспресс-аудите выборка ограничена. Пример показывает, как заказчик видит конкретные URL и типы проверок, а не обещание полного исследования.

URL (демо)	Тип	Проверяемые зоны
/	Главная	Метатеги, контакты
/catalog/	Каталог	Навигация

URL (демо)	Тип	Проверяемые зоны
/catalog/vr/	Категория	URL, H1, Title
/catalog/accessories/	Категория	Фильтры
/catalog/vr/model-a/	Товар	Характеристики
/cart/	Корзина	Мобильность
/delivery/	Информация	Условия
/about/	О компании	Доверие
/guides/	Статьи	Связность
/contacts/	Контакты	Форма

Предоставление такой таблицы позволяет клиенту проверить реальный охват и не путать экспресс-аудит с расширенным исследованием на десятках шаблонов и тысячах URL.

ФИНИШНЫЙ ЛИСТ

Что передаём и как принять результат

Документ не ограничивается списком рекомендаций. Заказчик получает согласованный пакет материалов, который можно передавать в разработку, контент-команду и руководителю проекта.

Контроль качества

 Собраны и сохранены источники каждого существенного вывода; все непроверенные гипотезы отделены.

 Есть список приоритетов, затронутых типов страниц и воспроизводимые критерии проверки.

 В отчёте названы ограничения измерения, доступов и объёма работ.

 Итоговые файлы и таблицы соответствуют согласованному коммерческому предложению.

СЛЕДУЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ	КАК ПЕРЕХОДИМ К РАБОТЕ
Заявка	Согласуем задачу, количество шаблонов, регион и доступы
Оценка	Фиксируем объём и цену в КП
Исследование	Передаём отчёт и приложения
Внедрение	Согласуем отдельно, если не входит в заказ

Территория видимости · territoriya-vidimosti.ru · ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ОБРАЗЕЦ