ТЕХНИКА · СТРУКТУРА · КОММЕРЧЕСКИЙ СПРОС

Полный SEO-аудит

От диагностики сайта к обоснованному плану изменений

СОСТАВ РЕЗУЛЬТАТА

— Реестр проблем и доказательств

— Карта запросов и посадочных

— Приоритеты и план внедрения

Сценарий: условный интернет-магазин «Орион», shop-demo.test. Стоимость услуги: от 34 900 ₽.
Образец демонстрирует структуру документа. Данные вымышлены; объём работ согласуется в КП.

Содержание

Разделы и приложения. Переход к следующему разделу без искусственных разрывов страницы.

01 Резюме для руководителя · 03

02 Источники и достоверность данных · 03

03 Инвентаризация URL и шаблонов · 04

04 HTTP-коды и цепочки редиректов · 04

05 robots.txt и параметры обхода · 05

06 XML-карты сайта · 06

07 Canonical и дубли URL · 06

08 Noindex и сигналы индексируемости · 07

09 Архитектура каталога · 07

10 Внутренняя перелинковка · 08

11 Title и Description по шаблонам · 09

12 Заголовки H1-H6 и смысловая структура · 09

13 Изображения и медиаконтент · 10

14 Структурированные данные · 10

15 Мобильная версия и UX · 11

16 Производительность и Web Vitals · 11

17 Рендеринг JavaScript · 12

18 Коммерческие факторы категорий · 13

19 Коммерческие факторы карточки товара · 13

20 Формы, корзина и конверсии · 14

21 Семантическое ядро: источники · 14

22 Кластеризация и карта запросов · 15

23 Контентные разрывы и интенты · 16

24 Региональность и локальные сигналы · 16

25 Конкурентные страницы и сравнение · 17

26 Качество аналитики и целей · 17

27 Реестр проблем: критичные задачи · 18

28 Реестр проблем: развитие · 18

29 Матрица приоритетов и зависимости · 19

30 План внедрения 30 / 60 / 90 дней · 20

31 Контроль внедрения и QA · 20

32 Комплект поставки, источники и допущения · 21

33 Реестр проблем: фрагмент табличной передачи · 21

34 Карта семантики: принцип распределения · 22

35 Примеры критериев приёмки SEO-работ · 23

36 Что передаём и как принять результат · 23

01

Резюме для руководителя

Свести данные разных проверок в приоритетную управленческую картину.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Указать проверенный объём и качество исходных данных; разделить индексацию, архитектуру, релевантность и конверсию.

02 Отдельно выделить P0/P1 блокеры и P2/P3 улучшения с зависимостями.

03 Привязать дорожную карту к ответственным и способам проверки результата.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Зона	Модельный пример	Приоритет
Краулинг	Параметрические дубли	P1
Контент	Неохваченные группы спроса	P2
Конверсия	Неочевидный CTA в карточке	P1

РЕЗУЛЬТАТ

Условный план: стабилизировать техническую основу, закрепить назначение страниц, затем наращивать полезные посадочные.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Руководитель видит объём работ, риски, ответственных и способ подтверждения исправлений.

02

Источники и достоверность данных

Показывать, откуда взяты выводы и какие данные отсутствуют.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Разделить собственный HTML/HTTP-обход, данные Яндекс Вебмастера, Метрики и сторонних платформ.

02 Хранить дату и параметры снимка; не смешивать регион или тип устройства.

03 При отсутствии источника ставить метку «нет данных», а не оценку на глаз.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Источники	Что подтверждает	Оговорка
HTTP/HTML	Статусы, HTML-сигналы	Не доказывает индексацию
Яндекс Вебмастер	Индексирование, обход	Нужен доступ
Метрика	Поведение, цели	Нужны настройки целей

РЕЗУЛЬТАТ

Матрица достоверности сопровождает каждую числовую оценку и гипотезу.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Можно воспроизвести проверку по дате, инструменту, региону и URL.

03

Инвентаризация URL и шаблонов

Не потерять важные страницы и не делать вывод по случайной выборке.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Собрать URL из внутренней навигации, XML-карт, доступных выгрузок и согласованного списка.

02 Определить шаблоны: главная, категории, карточки, статьи, коммерческие лендинги, сервисные страницы.

03 Учесть варианты пагинации, фильтров и техадресов как отдельные группы.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Тип	Модельная выборка	Действие
Категории	/catalog/идочерние	Проверить шаблон
Карточки	/item/{slug}/	Проверить каноничность
Фильтры	?brand=, ?color=	Проверить индексируемость

РЕЗУЛЬТАТ

В реестре URL есть тип страницы и назначение; пустые группы помечены как недообследованные.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Количество обнаруженных и проверенных URL согласовано с протоколом обхода.

04

HTTP-коды и цепочки редиректов

Найти ошибочные ответы, избыточные переходы и разрывы маршрутов.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Зафиксировать статус исходного URL, конечный URL и длину цепочки.

02 Отдельно анализировать 404/410, 5xx, 302/307 и сомнительные 200 с пустым содержанием.

03 Проверить ссылки на устаревшие адреса и источники редиректов.

ПРИМЕР ДАННЫХ

ID	Фрагмент модели	Проверка
T-01	/old/ → /new/ → /catalog/	Заменить ссылку конечной
T-02	/item/17→404	Обновить ссылку
T-03	/category → 302 → 200	Обосновать временность

РЕЗУЛЬТАТ

Приоритет зависит от числа затронутых страниц и потери доступности, а не от абсолютного количества редиректов.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

URL-реестр содержит исходный/конечный адрес, HTTP-статусы, предлагаемое действие.

05

robots.txt и параметры обхода

Обнаружить противоречивые технические ограничения.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Разобрать группы правил и проверить их влияние на конкретные URL.

02 Проверить, не закрыты ли ценные разделы и технические ресурсы, необходимые для рендеринга.

03 Соотнести параметры фильтра и пагинацию с реальными целями индексации.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Сигнал	Модельная ситуация	Решение
Disallow	Закрыт нужный каталог	Уточнить правила
Clean-param	Параметры меток	Согласовать очистку
Sitemap	Указана устаревшая карта	Обновить ссылку

РЕЗУЛЬТАТ

Не предлагаем блокировать всё параметрическое пространство без понимания индексируемых посадочных.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Проверка на контрольных URL подтверждает нужные разрешения и запреты.

06

XML-карты сайта

Оценить состав карт и соответствие фактически доступным страницам.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Проверить синтаксис XML, вложенные sitemap index, локальные адреса и наличие дублей.

02 Сопоставить ссылки карты с canonical и статусами HTTP.

03 Отделить служебные страницы, редиректы и неканоничные адреса от полезных.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Проблема	Доказательство	Результат
URL с 301	Строка карты + HTTP	Убрать или заменить
Дубли	2 записи на один canonical	Оставить целевой
Сироты	Каноничный URL отсутствует	Уточнить политику включения

РЕЗУЛЬТАТ

Составляется реестр URL для добавления, удаления и проверки; сам факт наличия в sitemap не равен попаданию в индекс.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Карта валидна и согласована с утверждённым набором каноничных URL.

07

Canonical и дубли URL

Предотвратить конфликты выбора главной версии страниц.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Собрать canonical из HTML, сопоставить с редиректами и sitemap.

02 Проверить самоканоничность целевых страниц и противоречия на фильтрах.

03 Сгруппировать адреса с одинаковыми материалами и разной параметризацией.

ПРИМЕР ДАННЫХ

ID	Модельный конфликт	Исправление
D-01	Категория → главная	Вернуть целевой canonical
D-02	HTTP и HTTPS версии	Оставить единую
D-03	Дубликат слеша	Согласовать редирект

РЕЗУЛЬТАТ

Условный реестр дублей содержит «пара URL - сигнал - решение - риск».

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

После исправления контрольные URL ведут к одному каноничному адресу.

08

Noindex и сигналы индексируемости

Различить препятствия обходу и ограничения включения в индекс.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Проверить meta robots, X-Robots-Tag и правила серверных ответов.

02 Сопоставить декларацию страницы с архитектурой и картой сайта.

03 Сверить подтверждённую индексацию по разрешённым системам после получения доступов.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Тип	Сигнал	Оговорка
Контентная	noindex	Подтвердить целесообразность
Служебная	index	Возможно лишняя
JavaScript	Тег меняется в DOM	Сверить исходный HTML

РЕЗУЛЬТАТ

HTML-проверка показывает заявленные ограничения, а не реальный индекс Яндекса.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

У каждого вывода есть отметка «подтверждено HTML» или «требует Вебмастера».

09

Архитектура каталога

Оценить, соответствует ли структура реальному спросу и задачам покупателей.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Построить древо разделов и типов страниц.

02 Проверить глубину доступа, крошки, связность категорий и карточек.

03 Сопоставить структуру с коммерческими группами семантики.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Уровень	Модель URL	Назначение
1	/catalog/	Общий каталог
2	/catalog/vr/	Категория
3	/catalog/vr/model-a/	Карточка

РЕЗУЛЬТАТ

Предлагаем структуру, которую можно поддерживать через шаблоны, без искусственного дробления каждой фразы в URL.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Утверждена карта шаблонов и список создаваемых/объединяемых посадочных.

10

Внутренняя перелинковка

Укрепить навигацию, доступность и смысловые связи, а не наращивать ссылки ради количества.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Составить граф ссылок на уровне шаблонов и контрольных страниц.

02 Выявить страницы без входящих внутренних ссылок и битые маршруты.

03 Проверить анкорные формулировки и связь информационных материалов с категориями.

ПРИМЕР ДАННЫХ

URL	Модельный риск	Рекомендация
/guides/setup/	Нет ссылки на услугу	Добавить по смыслу
/catalog/vr/	Ссылка из меню скрыта	Упростить доступ
/catalog/old/	404 во внутренней навигации	Устранить

РЕЗУЛЬТАТ

Ключевые страницы получают контекстные переходы, а не автоматическую бессмысленную сеть ссылок.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Выполнена выборочная проверка ссылок с десктопа и мобильного.

11

Title и Description по шаблонам

Проверить уникальность, релевантность и корректность массовой генерации.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Сформировать таблицу URL → Title → Description → шаблон.

02 Выявить технические дубли, пустые поля, обрезания и нерелевантные конструкции.

03 Подготовить правила заполнения для типовых и исключительных страниц.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Шаблон	Модельный дефект	Правка
Категория	Повтор названия сайта	Уточнить оффер
Карточка	Только код товара	Добавить на именование
Инфостраница	Title пуст	Определить суть страницы

РЕЗУЛЬТАТ

Выдаём примеры написанных метатегов и алгоритм генерации для разработчика.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Сверка на выбранных шаблонах показывает отсутствие пустых/дублированных значений.

12

Заголовки H1-H6 и смысловая структура

Проверить иерархию, не навязывая формальную формулу для каждой страницы.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Собрать структуру H1-H6 и сравнить с видимыми секциями.

02 Определить сломанные уровни и дубли, влияющие на понимание материала.

03 Разделить дизайнерские заголовки и семантические заголовки HTML.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Страница	Пример	Исправление
Категория	H2 до H1	Согласовать иерархию
Карточка	Заголовок отсутствует	Показать товар
Статья	Подраздел без темы	Уточнить рубрикацию

РЕЗУЛЬТАТ

Рекомендации учитывают опыт пользователя и доступность, а не магическое число заголовков.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

HTML и визуальная структура согласованы на контрольных страницах.

13

Изображения и медиаконтент

Устранить недоступные файлы и неинформативные атрибуты.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Проверить статус файлов и поля alt для содержательных изображений.

02 Оценить большие изображения, верстку, адаптивные размеры и ленивую загрузку.

03 Не требовать alt для декоративных элементов, которые должны игнорироваться ассистивными технологиями.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Объект	Модельный дефект	Исправление
Фото товара	alt = image-01	Осмысленный alt
Баннер	Большой исходник	Адаптивный формат
Иконка	Декоративный alt	alt пустой

РЕЗУЛЬТАТ

Реестр включает путь к изображению, URL страницы и конкретное исправление.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Изображения загружаются, верстка не скачет, содержательные alt осмысленны.

14

Структурированные данные

Отличить валидную разметку от потенциально полезной для конкретного шаблона.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Проверить синтаксис JSON-LD и связь данных с видимым содержанием.

02 Проверить Organization, BreadcrumbList и, где оправдано, Product.

03 Не обещать автоматическое отображение расширенного сниппета после добавления схемы.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Шаблон	Пример	Действие
Главная	Organization	Сверить реквизиты
Категория	BreadcrumbList	Сверить крошки
Карточка	Product	Сверить цену и наличие

РЕЗУЛЬТАТ

Для разработчика готовим корректные примеры и тестовые кейсы, а не только список слов schema.org.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Разметка валидна и соответствует фактическим данным страницы.

15

Мобильная версия и UX

Проверить выполнение ключевых коммерческих сценариев на небольших экранах.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Провести тесты на мобильных ширинах и в реальном браузере.

02 Проверить меню, фильтры, формы, sticky-элементы, изображения и горизонтальный скролл.

03 Фиксировать скриншот, устройство и шаг воспроизведения каждого дефекта.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Экран	Модельный дефект	Критерий
375 px	Фильтр выходит за экран	Нет переполнения
390 px	Кнопка перекрывает форму	Доступна отправка
768 px	Карточки сжаты	Читаемость

РЕЗУЛЬТАТ

Мобильные дефекты фиксируются отдельно от семантических и технических SEO-ошибок.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Контрольный чек-лист пройден на заявленных размерах и в браузере.

16

Производительность и Web Vitals

Найти узкие места загрузки и отделить лабораторные метрики от полевых.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Проверить основные шаблоны в одинаковых условиях и сохранить даты.

02 Проанализировать LCP, CLS, INP, размер JS/CSS, критические ресурсы.

03 Не трактовать одно лабораторное число как показатель всех реальных пользователей.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Симптом	Типичный источник	Проверка
Большой LCP	Тяжёлый hero	Сравнить загрузку
Высокий CLS	Нет размеров изображений	Устранить скачки
INP	Длинные JS-задачи	Профилирова ть

РЕЗУЛЬТАТ

Рекомендации ориентированы на загрузку и удобство, а не на достижение произвольных баллов.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Повторный тест проводится с исходными настройками и указанием даты.

17

Рендеринг JavaScript

Проверить, доступны ли важные материалы до и после выполнения скриптов.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Сопоставить HTML ответа сервера с отрендеренным DOM.

02 Проверить ссылки, контент, метатеги и формы для критичных шаблонов.

03 Разобрать ошибки JavaScript, влияющие на появление контента.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Элемент	Риск	Действие
Товары	Загружаютс я только после JS	Проверить отрисовку
Заголовок	Меняется н еконсистен тно	Синхронизиров ать
Ссылки	Появляются поздно	Сделать доступными

РЕЗУЛЬТАТ

Приоритет определяется фактической потерей содержания или пользовательских действий.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Указано, какие данные доступны в исходном HTML и после рендеринга.

18

Коммерческие факторы категорий

Проверить полезность посадочных страниц в момент принятия решения.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Оценить фильтры, сортировку, наличие, условия оплаты/доставки, экспертизу и доверие.

02 Проверить мобильный сценарий поиска нужного товара.

03 Сопоставить информационные блоки с интентом запросов, не перегружая текстом каталог.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Компонент	Модельное замечание	Действие
Фильтр	Состояние теряется	Сохранять выбор
Наличие	Не показано	Уточнить данные
Сервис	Гарантии скрыты	Вывести заметнее

РЕЗУЛЬТАТ

Рекомендации для категорий оформляются по компонентам и шаблонам.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Список требований понятен контент-менеджеру и разработчику.

19

Коммерческие факторы карточки товара

Убедиться, что карточка отвечает на вопросы покупателя.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Проверить наименование, характеристики, цену, наличие, варианты, изображения, гарантии и CTA.

02 Смоделировать изменение варианта/количества.

03 Проверить, не конфликтуют ли продуктовые данные в HTML и структурированной разметке.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Проверка	Ожидание	Подтверждение
Цена	Согласован а во всех блоках	Контрольный кейс
Вариант	Корректно о бновляется	Действие пользователя
CTA	Не перекрыв ается	Мобильный тест

РЕЗУЛЬТАТ

Проблемы карточки фиксируются в отдельном наборе задач с пошаговой проверкой.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Результат воспроизводится на минимум двух товарных шаблонах.

20

Формы, корзина и конверсии

Не терять лиды и продажи из-за сбоев в сценариях.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Проверить сценарии выбора, корзины и оформления в тестовом окружении.

02 Проверить валидацию, согласия, сообщения об ошибках и переход после отправки.

03 Сопоставить фактические события с настройками целей в аналитике.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Сценарий	Риск	Критерий
Добавление	Товар не со храняется	Есть в корзине
Промокод	Цена не пе ресчитывае тся	Итог корректен
Форма	Сбой без сообщения	Понятная ошибка

РЕЗУЛЬТАТ

Если нет тестового доступа, указать ограничение и не отправлять фиктивные реальные заказы.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Условия приёмки содержат вход, действие и ожидаемый выход.

21

Семантическое ядро: источники

Описать корректную методику сбора и очистки поискового спроса.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Зафиксировать регион и поисковую систему - приоритет Яндекс.

02 Собрать предложения из разрешённых источников и коммерческих разделов; нормализовать повторы.

03 Отделить брендовые, нерелевантные и неоднозначные запросы, показать основания исключений.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Группа	Пример запроса	Интент
VR	купить vr очки	Коммерческий
VR	как выбрать vr очки	Информационный
Бренд	магазин орион	Брендовый

РЕЗУЛЬТАТ

Примеры искусственные. После получения реального ядра используются реальные кластеры и источники.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Каждый запрос имеет категорию и назначение или указанную причину исключения.

Важно: Демонстрационное ядро не является результатом Keys.so или Яндекс Wordstat.

22

Кластеризация и карта запросов

Сопоставить группы спроса и страницы без каннибализации.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Разделить кластеры по поисковому намерению и типу страницы.

02 Назначить одну основную посадочную для каждого кластера; дополнительные переходы строить по смыслу.

03 Отметить кластер без посадочной и страницы с конкурирующими назначениями.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Кластер	Целевая страница	Статус
VR купить	/catalog/vr/	Есть
VR настройка	/guides/vr-setup/	Нужна
VR аксессуары	/catalog/accessories/	Есть

РЕЗУЛЬТАТ

Карта семантики имеет колонку «планируемая посадочная / текущая / действие» и утверждается до контентных задач.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Каждая важная группа имеет назначенный URL или план его подготовки.

Важно: Иллюстративный фрагмент будет заменён при получении проверенного ядра.

23

Контентные разрывы и интенты

Понять, каких ответов не хватает пользователю и какие запросы недообслужены.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Сопоставить информационные запросы с существующими материалами.

02 Проверить полезность и уникальность ответа, а не механическую плотность ключей.

03 Сформировать контент-приоритеты с коммерческими связями.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Тема	Пробел	Задача
Выбор модели	Нет сравнения	Подготовить гид
Совместимость	Нет таблицы	Добавить факты
Доставка	Трудно найти	Упростить доступ

РЕЗУЛЬТАТ

Контент-план содержит поисковый интент, цель пользователя, формат и связанный коммерческий URL.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Материалы закрывают конкретный вопрос и доступны из релевантных страниц.

24

Региональность и локальные сигналы

Проверить территориальную релевантность там, где это применимо.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Определить реальные регионы обслуживания и логистику.

02 Сверить контактные сведения на сайте и в доступных официальных источниках.

03 Избежать создания фиктивных региональных страниц без подтверждённого присутствия.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Сигнал	Пример	Проверка
Адрес	Указан в контактах	Согласован
Доставка	Покрывает регион	Условия видны
Название	Разнится в профилях	Унифицировать

РЕЗУЛЬТАТ

Для интернет-магазина и сервисной компании региональные рекомендации могут различаться.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Все региональные утверждения соответствуют реальному бизнесу.

25

Конкурентные страницы и сравнение

Понять ожидания пользователя в целевых темах без копирования чужого контента.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Определить тематически сопоставимых конкурентов и страницы по интенту.

02 Сравнить типы страниц, наборы свойств, полезность блоков, форму заказа и доверие.

03 Не считать количество слов у конкурента достаточной стратегией.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Критерий	Сайт-образец	Ожидаемое действие
Фильтраци я	Модельный пробел	Упростить выбор
Свойства	Нет таблицы	Добавить факты
Доставка	Информация поздно	Перенести выше

РЕЗУЛЬТАТ

Выдаём сравнительную матрицу и рекомендации, но не чужие тексты.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Сравнение основано на страницах сходного типа и зафиксированной дате.

26

Качество аналитики и целей

Согласовать измерение изменений до начала внедрения.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Проверить Метрику, настройки целей и события, если предоставлены доступы.

02 Разделить конверсии, заявки и микрособытия; исключить дубли.

03 Составить план измерения для SEO и GEO без ложной атрибуции.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Событие	Пример	Требование
Отправка формы	lead_submit	Без дублей
Заказ	purchase	С суммой
Переход в контакт	contact_click	Отдельно

РЕЗУЛЬТАТ

Рекомендовать корректные цели и события до оценки эффективности контентных изменений.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

План событий описывает условия срабатывания и тестирование.

27

Реестр проблем: критичные задачи

Предоставить конкретные доказательства и не терять технические блокеры.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Каждой ошибке присвоить ID, приоритет, затронутые URL, доказательство и ответственного.

02 Разделить «исправить в шаблоне» и «исправить содержимое конкретной страницы».

03 Описать минимальную проверку результата без доступа к исходному проекту.

ПРИМЕР ДАННЫХ

ID	Демонстрационная проблема	Критерий
P1-T 01	Страница категории отдаёт 5xx	200 стабильно
P1-T 02	Canonical указывает не туда	Правильный целевой
P1-U 01	CTA перекрыт на 375px	Доступный CTA

РЕЗУЛЬТАТ

Проблемы в таблице вымышлены и демонстрируют формат реестра.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

У каждого ID есть доказательство, исполнитель и чёткий критерий закрытия.

28

Реестр проблем: развитие

Отдельно спланировать улучшения без смешения с блокерами.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Выделить задачи по улучшению контента, навигации, метатегов, фильтров.

02 Указать зависимости и примерные диапазоны трудоёмкости только после оценки исполнителем.

03 Определить потребность в дополнительных доступах и данных.

ПРИМЕР ДАННЫХ

ID	Задача	Зависимость
P2-C01	Таблица совме стимости	Данные товаров
P2-S01	Новая посадочная	Кластер запросов
P3-L01	Контекстные переходы	Контент-план

РЕЗУЛЬТАТ

Наличие задачи в аудите не означает, что её внедрение включено в цену аудита.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Клиент получает отделённый список P2/P3 для постановки в разработку.

29

Матрица приоритетов и зависимости

Определить последовательность действий по влиянию и связанным изменениям.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Учитывать охват шаблонов, риск потери трафика/заявок, трудоёмкость и зависимость от смежных задач.

02 Отдельно отмечать доступы, которые нельзя компенсировать технической догадкой.

03 Утверждать порядок с руководителем проекта перед релизами.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Этап	Фокус	Выход
1	Устранить блокеры	Доступные URL
2	Согласовать структуру	Карта посадочных
3	Развивать контент	План публикаций

РЕЗУЛЬТАТ

Реальный план внедрения формируется после согласования ресурсов и зависимостей.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Есть приоритет, ответственная роль, критерий и риск отката.

30

План внедрения 30 / 60 / 90 дней

Показать, какие работы клиент может заказать после аудита.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Сначала технические блокеры и наиболее значимые коммерческие ошибки.

02 Затем шаблоны, перелинковка, карта семантики и контентные задачи.

03 После - повторные измерения, контроль качества и корректировка стратегии.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Период	Тип работ	Результат
0-30	Техническая основа	Реестр закрытых P1
31-60	Архитектура и контент	Новые/улучшенн ые URL
61-90	Контроль и развитие	Повторные замеры

РЕЗУЛЬТАТ

Сроки здесь демонстрационные: этапы не являются гарантией роста позиций в конкретную дату.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

План содержит владельцев задач, условия выпуска и повторной проверки.

31

Контроль внедрения и QA

Проверить, что реализованное исправление не вызвало вторичных ошибок.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Проводить техническую проверку на тестовом контуре и затем выборочную на рабочем.

02 После релиза повторить проверку URL, шаблонов, адаптива и событий.

03 Подготовить механизм отката для опасных изменений robots, canonical, редиректов.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Задача	Свидетельство	Статус
T-01	HTTP до/после	На QA
M-02	HTML метатегов	На QA
U-03	Скрин 375px	На QA

РЕЗУЛЬТАТ

В коммерческом предложении отдельно фиксируется, включён ли контроль внедрения.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

У каждого закрытого дефекта есть доказательство после изменения.

32

Комплект поставки, источники и допущения

Зафиксировать полезные клиенту артефакты в дополнение к PDF.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ

01 Передать отчёт, реестр проблем, карту страниц и семантики в согласованном объёме.

02 При необходимости приложить скриншоты, экспорт обхода и примеры кода/разметки.

03 Зафиксировать состав и форматы выгрузок в КП.

ПРИМЕР ДАННЫХ

Файл	Что получает заказчик	Формат
Аудит	Выводы и методика	PDF
Проблемы	Приоритеты и критерии	XLSX/CSV
Семантика	Кластеры и посадочные	XLSX/CSV

РЕЗУЛЬТАТ

Цена от 34 900 ₽ относится к аудиту по согласованному охвату; внедрение, разработка и внешние API отдельно, если не оговорены.

КРИТЕРИЙ ПРИЁМКИ

Поставка полностью сверяется с договором/КП и листом приемки.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Реестр проблем: фрагмент табличной передачи

В рабочей поставке реестр может содержать сотни строк. Ниже - условные задачи, чтобы показать структуру выгрузки, ответственность и критерии приёмки. Ни одна проблема не относится к реальному сайту.

ID	Приоритет	URL (демо)	Суть замечания
SEO-001	P1	/catalog/vr/	Canonical не соответствует URL
SEO-002	P1	/item/demo-01/	Возврат 404
SEO-003	P1	/cart/	CTA перекрыт на 375 px

ID	Приоритет	URL (демо)	Суть замечания
SEO-004	P1	/filter?price=...	Дубли URL
SEO-005	P2	/catalog/accessories/	Дубликат Title
SEO-006	P2	/guides/vr/	Нет связи с категорией
SEO-007	P2	/item/demo-02/	Не заполнен alt
SEO-008	P2	/about/	Разночтения контактов
SEO-009	P2	/delivery/	Сложно найти условия
SEO-010	P2	/catalog/	Неочевидная сортировка
SEO-011	P3	/faq/	Нужны конкретные ответы
SEO-012	P3	/guides/	Не хватает связанной статьи

Обязательные поля в настоящем файле: доказательство (скриншот/HTTP/HTML), затронутые шаблоны, предлагаемое исправление, критичность, статус, исполнитель и критерий повторной проверки.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Карта семантики: принцип распределения

Не выдумываем частотности и реальные позиции. Эти строки показывают, как реальный файл запросов превращается в карту посадочных страниц после сбора и кластеризации.

Фраза (демо)	Интент	Тип	Целевой URL
купить vr очки	Коммерческий	Категория	/catalog/vr/
vr гарнитура для компьютера	Коммерческий	Категория	/catalog/vr-pc/
vr очки для смартфона	Коммерческий	Категория	/catalog/vr-mobile/
как выбрать vr очки	Информационный	Гид	/guides/choose-vr/
как настроить vr шлем	Информационный	Инструкция	/guides/setup/
vr для игр	Смешанный	Сценарий	/guides/games/
аксессуары vr	Коммерческий	Категория	/catalog/accessories/
замена контроллера vr	Коммерческий	Аксессуары	/catalog/controllers/
совместимость vr	Информационный	Таблица	/guides/compatibility/
гарантия vr очки	Условия	Сервисная	/warranty/

После получения семантики в рабочий документ добавляются обоснованные кластеры, целевые страницы, источники частотностей (если они доступны) и список зон спроса без посадочных.

ПРИЛОЖЕНИЕ C

Примеры критериев приёмки SEO-работ

Этот раздел демонстрирует, как аналитический вывод превращается в рабочую задачу для разработчика и в проверку результата.

Задача	Как проверяем завершение
SEO-001	На категории canonical указывает на выбранную категорию; проверка в HTML, HTTP=200.
SEO-002	Внутренние ссылки не ведут на удалённую карточку; сохранён корректный редирект либо страница замены.
SEO-003	Кнопка заказа и поля доступны на мобильной ширине 375 px; горизонтального скролла нет.
SEO-004	Параметрические URL имеют согласованный режим индексации; карта сайта содержит целевые адреса.
SEO-005	Title соответствует интенту и отличается на релевантных шаблонах.
SEO-006	Информационная страница связана с подходящей категорией по смыслу.
SEO-007	Содержательные изображения имеют осмысленный alt; декоративные alt="".
SEO-008	Организационные сведения на публичных страницах согласованы.

Коммерческая граница: аудит выявляет, объясняет и приоритизирует задачи; сама реализация и приёмка изменений входят в отдельный объём, если не согласованы вместе.

ФИНИШНЫЙ ЛИСТ

Что передаём и как принять результат

Документ не ограничивается списком рекомендаций. Заказчик получает согласованный пакет материалов, который можно передавать в разработку, контент-команду и руководителю проекта.

Контроль качества

□ Собраны и сохранены источники каждого существенного вывода; все непроверенные гипотезы отделены.

□ Есть список приоритетов, затронутых типов страниц и воспроизводимые критерии проверки.

 В отчёте названы ограничения измерения, доступов и объёма работ.

 Итоговые файлы и таблицы соответствуют согласованному коммерческому предложению.

СЛЕДУЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ	КАК ПЕРЕХОДИМ К РАБОТЕ
Заявка	Согласуем задачу, количество шаблонов, регион и доступы
Оценка	Фиксируем объём и цену в КП
Исследование	Передаём отчёт и приложения
Внедрение	Согласуем отдельно, если не входит в заказ

Территория видимости · territoriya-vidimosti.ru · ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ОБРАЗЕЦ