БРЕНД В ОТВЕТАХ ИИ

GEO / AEO аудит

Источники ответов. Точность фактов. План улучшений.

СОСТАВ РЕЗУЛЬТАТА

— Журнал контрольных ответов

— Карта фактов и расхождений

— Протокол повторного замера

Сценарий: Компания N, example.com, инженерный монтаж. Системы и показатели в примере условные. Образец демонстрирует структуру документа. Данные вымышлены; объём работ согласуется в КП.

Содержание

Разделы и приложения. Переход к следующему разделу без искусственных разрывов страницы.

01 Границы, доступы и полнота · 03

02 Какие вопросы проверяем · 03

03 Один ответ - отдельное наблюдение · 04

04 От наблюдения к задаче · 05

05 Проценты с понятным знаменателем · 05

06 Паспорт компании и расхождения · 06

07 Инвентаризация не равна полному обходу · 07

08 Точность данных важнее количества типов · 07

09 Каких сведений не хватает для выбора · 08

10 Регион подтверждается условиями работы · 09

11 Кто рассказывает о компании · 09

12 Задача должна закрываться проверкой · 10

13 Последовательность на 12 недель · 11

14 Что остаётся у заказчика · 12

02 · ПАСПОРТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Границы, доступы и полнота

До начала проверки согласуем, что именно исследуется и какие данные доступны.

Параметр	Пример заполнения
Объект	Компания N · example.com · услуги инженерного монтажа
Регионы и язык	Два приоритетных региона · русский язык
Вопросы	20 постоянных формулировок: выбор, цена, сравнение, регион, бренд
Платформы	Две условные системы в примере; в реальном договоре - конкретные названия и режимы
Объём наблюдений	40 запланировано; 36 ответов доступны; 4 недоступны
Техническая проверка	Инвентаризация 600 URL; коды проверены у 40 адресов
Дата и доказательства	В реальном отчёте - дата каждого сеанса, ответ и файл подтверждения

Условия сопоставимого замера

1. Сохраняем точный вопрос, язык, регион и режим поиска; отмечаем состояние авторизации и новый либо продолжающийся диалог.

2. Фиксируем дату и доступное обозначение версии системы. Изменения интерфейса или режима отмечаем как разрыв сопоставимости.

3. Указываем исключения: недоступная платформа, ошибка ответа, отсутствие исходника. Такие наблюдения не превращаются в нулевую видимость.

03 · КОНТРОЛЬНАЯ ВЫБОРКА

Какие вопросы проверяем

Вопросы отвечают реальным задачам клиента; подсказки назвать нужный бренд исключаем.

Группа / ID	Формулировка в примере	Что наблюдаем
Выбор · Q01	Как выбрать компанию для монтажа вентиляции в регионе?	Назван ли подрядчик и в каком контексте
Цена · Q02	Из чего складывается стоимость монтажа вентиляции в доме?	Цена, единица оплаты и условия
Сравнение · Q03	Чем монтаж по проекту отличается от покупки оборудования без проекта?	Критерии и источники сравнения

Группа / ID	Формулировка в примере	Что наблюдаем
Регион · Q04	Какие сведения проверить у подрядчика перед выездом на объект?	Реальная зона работы и порядок обслуживания
Бренд · Q05	Какие услуги оказывает Компания N на example.com?	Точность идентификации и фактов
Результат · Q06	Какие документы получить после монтажа?	Состав результата и доказательства

Это фрагмент, а не полный перечень из 20 вопросов. В рабочем приложении каждая формулировка получает постоянный ID, намерение, целевую услугу, регион и версию. Брендовые вопросы считаем отдельно от вопросов выбора подрядчика.

Правило изменения выборки

Базовые вопросы не заменяем на более удачные после публикации контента. Новые вопросы добавляем отдельной группой; динамику старого набора показываем без смешения.

04 · ЖУРНАЛ ОТВЕТОВ

Один ответ - отдельное наблюдение

Ниже - модель заполнения журнала. Тексты не приписываются реальным ИИ-платформам.

Запись	Что зафиксировано	Как учитываем
A-Q01 · Система A	Бренд назван; ссылка ведёт на внешний справочник	Упоминание: да. Цитирование своего домена: нет
B-Q02 · Система B	Цена приведена без периода оплаты; есть ссылка на example.com/services/	Цитирование: да. Точность цены: требует проверки
A-Q03 · Система A	Компания видна только в рекламном блоке под ответом	Органическое упоминание: нет. Реклама: отдельно
B-Q04 · Система B	Ответ не получен из-за ограничения доступа	Недоступно. В знаменатель ответов не включаем

Поля полной записи

prompt_id, run_id, platform, mode, checked_at, language, region, response_status, response_file, brand_mention, own_domain_citation, cited_urls, fact_check, evidence_ref. Дополнительно фиксируем порядок в списке, если он есть; это положение в одном ответе, а не поисковая позиция сайта.

Доказательство хранится рядом с записью

В реальной работе это полный ответ или экспорт, скриншот при необходимости и перечень ссылок. Самостоятельный пересказ аналитика не заменяет исходный ответ. Доступы, cookies и токены в клиентский отчёт не включаются.

05 · КАРТОЧКА ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

От наблюдения к задаче

Пример F-02: сведения о стоимости требуют согласования. Все суммы здесь условные.

Поле	Модельное заполнение
Наблюдение	На странице услуги - «монтаж от 19 900 ₽», в статье - «сервис от 990 ₽/мес.»; единицы не сведены в общий ответ
Источник	example.com/services/ и example.com/articles/service/; в рабочем отчёте - точные фрагменты и дата
Ответ в журнале	B-Q02: упоминается одна из сумм без пояснения периода оплаты
Подтверждённый вывод	Сайт описывает разные продукты и единицы оплаты без ясной связи
Гипотеза	Противоречивая подача может затруднять корректное извлечение цены
Изменение	Таблица: услуга, единица расчёта, состав, ограничения, дата актуальности
Приёмка	Страница, FAQ, калькулятор и разметка согласованы; повторный ответ оценивается отдельно

Не делаем причинный вывод «ИИ не выбрал компанию из-за цены» только по одному ответу. Сначала устраняем подтверждённое расхождение, затем повторяем сопоставимый замер и наблюдаем, что изменилось.

06 · ИЗМЕРЕНИЯ

Проценты с понятным знаменателем

Условный набор: 40 запусков запланировано, 36 ответов получено, 4 недоступны.

Показатель	Расчёт в примере	Что означает
Покрытие замера	36 / 40 = 90,0%	Какая часть запланированных ответов доступна
Доля упоминаний	12 / 36 = 33,3%	В 12 доступных ответах явно назван бренд
Цитирование домена	5 / 36 = 13,9%	В 5 ответах есть ссылка на собственный домен
Точность фактов	28 / 32 = 87,5%	Из 32 проверяемых утверждений 28 подтверждены
Рекомендации	Отдельная разметка контекста	Не приравниваем любое упоминание к рекомендации

Правила расчёта

1. Несколько ссылок на домен внутри одного ответа считаем одним ответом с цитированием. Число URL можно показать отдельно.

2. Упоминания и цитирования пересекаются - их не складывают. Для точности фактов используется свой знаменатель, а не число ответов.

3. Динамику считаем на сопоставимых вопросах и условиях. Доступность и изменение состава выборки выводим рядом с результатом.

Без непрозрачного «GEO-балла»

Итоговая оценка по 100-балльной шкале сама по себе не объясняет результат. Вместо неё показываем отдельные наблюдаемые показатели, состав выборки и ограничения.

07 · СУЩНОСТЬ И ФАКТЫ

Паспорт компании и расхождения

Задача - сделать важные сведения проверяемыми и согласованными, а не заполнить все поля разметки.

Сведения	Страница-основание	Как проверяем
Название и юридическая связь	Контакты / реквизиты	Не смешаны бренд, юридическое лицо и филиал
География и обслуживание	Контакты / конкретная услуга	Заявлены только реальные территории работы
Цена и период оплаты	Страница услуги	Указаны состав, единица расчёта и ограничения
Опыт и масштаб	О компании / подтверждённые проекты	Есть определение показателя и дата
Отзывы и результаты	Подтверждённый кейс / исходная площадка	Понятны источник, период и право публикации
Контакты и профили	Контакты / официальные каналы	Одинаковые сведения без устаревших карточек

Пример расхождения

В одном разделе указано «150 объектов», в другом «90 клиентов». Эти цифры могут не противоречить друг другу: один клиент обслуживает несколько объектов. Сначала выясняем определения, период и источник; только затем исправляем текст. Механически заменять все числа одним значением нельзя.

Если год основания, лицензия или численность не подтверждены, не добавляем их ради формального заполнения. Для сети различаем головную организацию, реальные подразделения и самостоятельные юридические лица.

08 · ТЕХНИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ

Инвентаризация не равна полному обходу

В примере найдено 600 адресов; HTTP-коды проверены у 40. Ошибки наблюдаются у 8 проверенных URL.

Проверка	Что является доказательством	Граница вывода
HTTP-ответ	Код, конечный URL, дата, повторная проверка спорного ответа	Ошибка доступа инструмента не доказывает 404 сайта
Sitemap	Разобранный список URL и сверка с выборкой	8 из 40 не означает 120 из 600
Canonical	Значение в исходном HTML и связь с содержимым	Заявленный адрес не равен выбранному поиском
Robots / noindex	Доступный robots.txt, метатеги и заголовки	Ограничение обхода и исключение из индекса различаются
Видимость контента	Важные сведения доступны текстом	Наличие страницы не доказывает её цитирование

Как расширяем проверку

Группируем ошибки по шаблону: например, неправильное соединение города и раздела в URL. Это основание проверить генератор и расширить выборку, а не объявить все похожие адреса проверенными. В отчёте сохраняются полный реестр адресов, проверенная часть и отдельный список подозрительных URL.

Региональные статьи и вакансии

Большое число региональных копий или вакансий не делает их автоматически бесполезными. Оцениваем цель страницы, фактическое содержание, канонизацию и место в структуре. Решение принимаем по группе страниц.

09 · РАЗМЕТКА И РОБОТЫ

Точность данных важнее количества типов

Разметка описывает видимые факты. Она не подтверждает их истинность и не гарантирует включение в ответ ИИ.

Область	Что исправляем	Что не утверждаем
Organization	Устойчивый @id, название, URL, проверенные контакты и связи	Разные названия филиалов не доказывают автоматическое создание разных сущностей у ИИ

Область	Что исправляем	Что не утверждаем
Service / Offer	Корректная услуга, фактическая цена и единица оплаты	Разметка не заменяет содержание коммерческой страницы
Article / FAQ	Реальные авторство, даты и видимые вопросы с ответами	Само наличие FAQ не обеспечивает цитирование
Рейтинг	Только подтверждённые данные с источником и допустимым применением	Одинаковый рейтинг без основания нельзя публиковать для убедительности

Доступ для поисковых и ИИ-роботов

Проверяем robots.txt и ограничения сервера. Для OpenAI OAI-SearchBot относится к поиску, GPTBot - к возможному использованию данных для обучения; настройки независимы. Отдельная группа для каждого робота не обязательна, если общие правила корректны. Разрешение обхода не означает, что страница уже прочитана или процитирована.

Статус llms.txt

Можно использовать как дополнительную навигацию по материалам. Его отсутствие само по себе не является доказанным барьером цитирования. Google не требует специальных AI-файлов или особой разметки для своих ИИ-функций поиска. Источники - на странице 16.

10 · КОНТЕНТ И КОММЕРЧЕСКИЙ ОТВЕТ

Каких сведений не хватает для выбора

Материал должен давать человеку самостоятельный ответ, а не только содержать нужные слова.

Сценарий	Содержание страницы	Критерий готовности
Цена	Единица расчёта, состав, доплаты и ограничения	Покупатель понимает, за что платит
Сравнение	Критерии, альтернативы и случаи применения	Видно, кому подходит каждый вариант
Выбор исполнителя	Процесс, документы, ответственность, факты опыта	Есть основания для решения, а не только эпитеты
Результат услуги	Образец документа и правила приёмки	Можно проверить будущую работу
Частый вопрос	Прямой ответ с условиями и исключениями	Ответ не противоречит услуге и прайсу

Пример контент-задачи

Вместо общего материала «Мы профессионалы» готовим ответ «Что проверить до заключения договора на монтаж». Показываем, какие исходные данные нужны, как

устроена смета, что входит в акт приёмки и какие работы оплачиваются отдельно. Ссылки ведут к конкретному образцу и услуге, а не к случайному списку направлений.

Технические или регулируемые утверждения сверяем с профильными первоисточниками. Не копируем чужую статью; структуру, примеры и выводы готовим под задачу аудитории. Дату обновления меняем при содержательном редактировании, а не для видимости свежести.

11 · РЕГИОНАЛЬНОСТЬ

Регион подтверждается условиями работы

Замена названия города в заголовке не создаёт полезного регионального предложения.

Что уточняем	Сведения для страницы	Риск ложного вывода
Зона обслуживания	Реальные города, условия выезда и ограничения	Не объявляем офис там, где только выездная работа
Стоимость	Что меняется по территории и почему	Не переносим цену другого города без проверки
Сроки	От чего зависят выезд и выполнение	Не публикуем одно обещание на все ситуации
Подразделение	Подтверждённые адрес, контакты и юридическая связь	Не создаём фиктивный LocalBusiness
Практика	Локальный проект с разрешением на публикацию	Не выдаём модельный пример за реальный кейс

Решение по группе страниц

Самостоятельная региональная страница оправданна, если помогает выбрать услугу в конкретных условиях. Если различий нет, рассматриваем общую страницу с понятным описанием зоны работы. Канонизацию и структуру выбираем по фактическим задачам; решение «все города склеить» или «все оставить» без исследования не принимаем.

Отдельный замер по региону

В журнале фиксируем регион запроса и условия системы. Из одного ответа нельзя сделать вывод о всей географии бренда. Новые регионы добавляем отдельной группой и не смешиваем с базовой выборкой.

12 · ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ

Кто рассказывает о компании

Разделяем собственные сведения, независимые публикации, посредников, отзывы клиентов и отзывы сотрудников.

Тип источника	Что сохраняем	Как используем
Официальный сайт	Конкретный URL и проверяемый факт	Первичная точка для условий услуг и контактов
Независимая публикация	Автор, дата, тема и точная ссылка	Подтверждение конкретного события или данных
Агрегатор / справочник	Карточка, дата проверки и расхождения	Задача на актуализацию сведений
Клиентский отзыв	Площадка, контекст, предмет претензии	Проверка процесса и корректный ответ компании
HR-площадка / однофамилец	Признаки другой организации или роли	Не смешиваем с опытом покупателя услуги

От находки к действию

Если ответ ссылается на посредника, записываем его URL и проверяем изложенные факты. Отсутствие ссылки на сайт компании не доказывает, что причиной стал конкретный технический дефект. Устаревшие сведения исправляем на собственных площадках и в доступных карточках; чужой ответ или публикацию не объявляем подконтрольными агентству.

Работа с репутацией - это факты, процесс обработки обращений и добросовестные отзывы. Не создаём вымышленные рекомендации, награды или энциклопедическую страницу только ради сигнала доверия.

13 · БЭКЛОГ ИСПРАВЛЕНИЙ

Задача должна закрываться проверкой

Пример состава реестра. Оценка трудоёмкости и сроки согласуются после проверки доступов и зависимостей.

ID / владелец	Задача	Критерий приёмки
F-02 · продукт + редактор	Согласовать таблицу стоимости	Услуга, FAQ, калькулятор и разметка используют одинаковые единицы и состав
F-03 · владелец данных	Уточнить показатели масштаба	Для каждого числа есть определение, дата и первичный источник
T-01 · разработчик	Исправить генератор адресов	Ошибочные адреса устранены; повторная проверка приложена
T-02 · SEO + разработчик	Согласовать canonical и sitemap	Реестр решений по типам страниц совпадает с опубликованным состоянием

ID / владелец	Задача	Критерий приёмки
C-01 · эксперт + редактор	Подготовить сравнение решений	Критерии, ограничения, подтверждения и следующий шаг раскрыты
M-01 · аналитик	Повторить постоянную выборку	Видны сопоставимые наблюдения, недоступность и изменения условий

Статусы не смешиваются

«Рекомендовано», «подготовлено», «опубликовано», «проверено на сайте» и «наблюдается эффект» - разные состояния. Готовый документ или закрытая задача разработчика не подтверждают рост цитирования.

14 · ПЛАН РАБОТЫ

Последовательность на 12 недель

Периоды ниже иллюстрируют порядок работ. Это не обязательство получить заданную долю упоминаний за фиксированный срок.

Этап	Работы	Условие перехода
Недели 1-2	Паспорт исследования, базовые ответы, проверка доступов и ключевых шаблонов	Согласованы вопросы, исходники и реальные ограничения
Недели 2-4	Цена, факты, технические ошибки и разметка	Существенные расхождения исправлены и проверены
Недели 4-8	Полезные сравнения, страницы услуг, региональные сведения	Материалы приняты по смыслу, фактам и опубликованному состоянию
Недели 8-12	Актуализация внешних сведений и повторный замер	Собрана сопоставимая выборка и объяснены изменения
Далее	Обновление фактов и измерение по согласованной периодичности	Журнал и перечень задач поддерживаются в актуальном виде

Что согласуем на встрече

1. Приоритетные услуги и вопросы клиентов, а не максимально возможное количество формулировок.

2. Кто подтверждает сведения, кто выпускает изменения и какие доступы реально доступны.

3. Как принимаются документы и внедрение; какие результаты контролируются отдельно.

Граница бесплатного разбора

Предварительный разбор выявляет приоритетные риски на небольшой согласованной выборке. Полное исследование отличается охватом, реестром доказательств, ответственностью за документы и сопровождением внедрения, а не искусственным сокрытием найденных проблем. Конкретные платформы и состав проверок закрепляем до старта; недоступный замер не выдаём за выполненный. Цены в этом образце не фиксируются.

15 · ПЕРЕДАЧА РЕЗУЛЬТАТА

Что остаётся у заказчика

Итоговый комплект должен позволять повторить проверку и передать задачи исполнителям.

Материал	Минимально необходимое содержание
Отчёт PDF	Резюме, охват, наблюдения, ограничения, приоритеты и решения
Журнал CSV / XLSX	Вопрос, сеанс, система, дата, статус ответа, упоминание, ссылки, evidence_ref
Реестр доказательств	ID, источник, наблюдение, подтверждённый вывод, гипотеза, дата
Карта фактов и задач	Владелец данных, первичный URL, изменения и критерий приёмки
Повторный замер	Версия выборки, сопоставимое подмножество и правила расчёта

Финальная проверка качества

1. Все существенные выводы имеют источник; неподтверждённые гипотезы названы гипотезами.

2. Реклама отделена от органических ответов; отсутствие ответа - от отсутствия бренда.

3. Для цифр известны выборка и знаменатель; изменение сайта отделено от изменения ИИ-ответа.

Проверенные технические ориентиры

Google Search Central: AI features and your website.

developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features

OpenAI: Overview of OpenAI Crawlers.

developers.openai.com/api/docs/bots

Технические положения сверены 27.10.2026. Это справочные основания, а не доказательство видимости конкретного бренда.

Территория видимости · агентство поисковой и цифровой видимости
territoriya-vidimosti.ru/geo-audit.html